

服务型制造快速发展，2026 年制造企业加快向服务环节延伸，提供定制化、全生命周期、系统解决方案等服务，提升产品附加值。生产性服务业向专业化、高端化发展，为制造业提供高效支撑。服务更加精细化、人性化、智能化，满足客户多样化需求。服务与制造深度融合，推动产业从生产型向服务型转变，提升产业链价值水平。服务能力成为企业差异化竞争的重要优势，带动行业整体转型升级。

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

[来源网站](#)

相关链接

[安全发展理念全面落实...](http://v.wakal.cn/article/64866_5html) - http://v.wakal.cn/article/64866_5html

[行业公共服务体系更加...](http://v.wakal.cn/article/92592_8html) - http://v.wakal.cn/article/92592_8html

[安全生产红线坚决守住...](http://v.wakal.cn/article/90686_4html) - http://v.wakal.cn/article/90686_4html