

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

新型基础设施建设加快推进，2026 年 5G 网络、数据中心、工业互联网、物联网、智能交通等新基建广泛覆盖，为数字化转型提供坚实支撑。新基建投资保持较快增长，带动相关产业发展，提升国家数字竞争力。基础设施更加智能、高效、安全、绿色，支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型。

[来源网站](#)

相关链接

[产业融合发展加速推进...](http://v.wakal.cn/article/75252_2.html) - http://v.wakal.cn/article/75252_2.html

[消费市场持续复苏向好...](http://v.wakal.cn/article/51328_1.html) - http://v.wakal.cn/article/51328_1.html

[企业社会责任意识显著...](http://v.wakal.cn/article/30715_9.html) - http://v.wakal.cn/article/30715_9.html